



2008. XXIV, 436 S. (Statistik und ihre Anwendungen) Softcover

► **32,95 € (D)**

ISBN 978-3-540-85135-6

M. Schumacher, Universitätsklinikum Freiburg; G. Schulgen, Konstanz

Methodik klinischer Studien

Methodische Grundlagen der Planung, Durchführung und Auswertung

Dieses Buch bietet eine praxisorientierte Einführung in die methodischen Grundlagen klinischer Studien in der wissenschaftlichen Forschung und der pharmazeutischen Industrie. Die grundlegenden Prinzipien der Planung und Durchführung klinischer Studien sowie die wichtigsten statistischen Verfahren für deren Auswertung werden in verständlicher Weise dargestellt und erklärt. Neben der Methodik für Therapiestudien behandeln die Autoren auch die speziellen Verfahren in Diagnose- und Prognosestudien. Anhand von Beispielen konkreter Studien vorwiegend aus ihrem eigenen Arbeitsumfeld illustrieren die Autoren anschaulich die Prinzipien und Methoden und zeigen exemplarisch die in der Praxis auftretenden Probleme. Darüber hinaus diskutieren sie historische Entwicklungen sowie die international geltenden Standards für die Qualität klinischer Studien. Das Buch richtet sich an alle, die klinische Studien planen, durchführen und statistisch auswerten oder die Ergebnisse von klinischen Studien interpretieren und bewerten. In diese dritte, überarbeitete Auflage wurden aktuelle Hinweise auf neue Entwicklungen aufgenommen.... [more on http://springer.com/978-3-540-85135-6](http://springer.com/978-3-540-85135-6)

► Praxis- und beispielorientiert ► Kompetente Autoren ► Berücksichtigt neueste Entwicklungen hinsichtlich Design und Auswertungsstrategien

Bestellen Sie jetzt!

Ja, ich bestelle ____ Exemplare

"Methodik klinischer Studien"
ISBN 978-3-540-85135-6

Bezahlung gegen Rechnung

Bezahlung mit Kreditkarte:

Eurocard/Access/Mastercard

Visa/Barclay

AmEx

Nummer: Gültig bis:

Bitte bestellen Sie bei Ihrem Buchhändler oder bei:

Springer
Customer Service Center GmbH
Haberstrasse 7
69126 Heidelberg
Germany

Name

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Land

Email

Datum ✕

Unterschrift ✕

► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0) 6221-345-4229
► Email: orders-hd-individuals@springer.com ► Web: springer.de

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.
Springer-Verlag GmbH, Handelsregister: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks